

# ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА ЗА КАМПАНИЯТА

„Гласът на животните“

## I. ОБЩИ УСЛОВИЯ.

1. Кампанията се организира под името „Гласът на животните“.
2. Кампанията се организира и провежда на територията на Република България.
3. Срок на Кампанията: от 00:00 часа на 08.09.2022 – 08.09.2023 23:59 часа (българско време).
4. Официалните правила на Кампанията се оповестяват публично и ще бъдат достъпни за целия период на Кампанията на страницата <https://velingradvoda.bg/priziv>.
5. ТИМБАРК БЪЛГАРИЯ” ЕООД си запазва правото да промени датите на Кампанията, ако последното е наложено, поради непредвидени обстоятелства, независещи от Организатора. Организаторът на Кампанията си запазва правото да променя или допълва Официалните правила, като промените влизат в сила след публикуването им на <https://velingradvoda.bg/priziv>.
6. Съдържанието на тези правила е достъпно за всеки, проявил интерес, в периода на провеждане на Кампанията..
7. Вземайки участие в Кампанията, Участниците се съгласяват с изложените по-долу Официални правила на Кампанията “Гласът на животните” (“Официални правила”) и се задължават да ги спазват.

## II. ОРГАНИЗАТОР, ИЗПЪЛНИТЕЛ И УЧАСТНИЦИ В КАМПАНИЯТА.

1. На територията на България Кампанията се организира от „ТИМБАРК БЪЛГАРИЯ” ЕООД, със седалище и адрес на управление: с. Казачево, Ловешка област, с ЕИК: 110558022, наричан по-долу Организатор и Изпълнител „ПРУУФ“ ООД, ЕИК 203955697, с адрес гр. София, ул. „Дунав“ №9.
2. Участници в играта:  
**В Кампанията може да участва всяко физическо лице, навършило 18 години.**

## III. ОРГАНИЗАЦИОННИ ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯТА.

1. Кампанията не е обвързана с покупка

## IV. УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ.

1. В Кампанията има право да участва всяко физическо лице, относно което са налице условията, посочени в раздел II, т.2, наричано по-долу Участник, което следва да изпълни следните действия:
  - а) да изслуша най-малко една песен от музикалния албум „Призив“, наличен в онлайн платформата YouTube(<https://www.youtube.com/watch?v=OiQaIK9L7es>) и Spotify (<https://spoti.fi/3KYr3YN>)всяко слушане ще бъде броено към общ брой слушания, който представлява механичен сбор от броя гледания в YouTube броя слушания на най-слушаната песен в Spotify.

## V. БРОЙ СЛУШАНИЯ И РАЗМЕР НА ДАРЕНИЕ.

1. Общият брой слушания, посочени в раздел IV, т.1. ще определят размерът на парично дарение, което ТИМБАРК БЪЛГАРИЯ” ЕООД ще направи в полза на ФОНДАЦИЯ „ПО-ДИВИ РОДОПИ“, ЕИК:176341806, със седалище и адрес на управление Хасково, Бул. България 41, Младежки дом, офис 114.
2. Размерът на дарението ще се определи от механизъм, разделен в 5 етапа.
3. Етапите са както следва:
  - а) При достигане на 15 000 слушания - 4000лв.
  - б) При достигане на 20 000 слушания - 8000лв.
  - в) При достигане на 25 000 слушания - 12000лв.
  - г) При достигане на 30 000 слушания - 16000лв.
  - е) При достигане на над 35 000 слушания - 20000лв

## VI. ОБЯВЯВАНЕ НА РЕЗУЛТАТИТЕ.

Обявяване на резултатите от Кампанията

1. На сайта на Кампанията ([velingradvoda.bg/priziv](https://velingradvoda.bg/priziv)) ще бъде посочен общият брой слушания, достигнати до момента.
2. Общият брой слушания, достигнати до момента ще бъдат обновявани на сайта на Кампанията веднъж дневно.
3. На сайта на Кампанията ще бъде изрично обявено, когато и ако бъде достигнат следващ етап на дарение.

## VII. ИЗВЪРШВАНЕ НА ДАРЕНИЕТО

1. Дарението ще бъде извършено до 30 дни след края на периода на Кампанията ИЛИ до 30 дни след достигане на максималния брой слушания, посочени в раздел V, т.3, което от двете обстоятелства настъпи първо.

## **VIII. ПАЗНИ**

1. Правилата ще бъдат публикувани и ще останат достъпни за целия период на Кампанията на Интернет адрес <https://velingradvoda.bg/priziv> в секция „Правила“. Организаторът си запазва правото да допълва или променя правилата по всяко време, като промените се оповестяват на <https://velingradvoda.bg/priziv>. В случай че участникът не е съгласен с правилата или с техни промени, същият следва да не предприема действия за участие, съответно да прекрати участието си в Кампанията.
2. За всички неуредени въпроси в тези Правила се прилага действащото българско законодателство.
3. Евентуалните спорове между Организатора и участниците се решават чрез преговори в дух на добра воля, а при невъзможност за постигане на споразумение – от съответния компетентен орган в гр. София.
4. С включването си в Кампанията участниците приемат настоящите правила и се съгласяват да ги спазват.